

# Инфозоны – мультимедийные афиши в учреждениях культуры



**Евгений КОЗИОРОВ**, генеральный директор компании «Инфологика», к. т. н.

## Что такое инфозона

Инфозона – важный инструмент маркетинга услуг учреждения культуры. Позволяет установить более тесный контакт с аудиторией, изменить сложившийся стереотипный образ учреждения и максимально эффективно донести до потенциального потребителя важную информацию об услугах учреждения.

Инфозона – современный мультимедийный информационный экран на базе ТВ-панели и специализированного медиаплеера класса digital signage, который по заданному расписанию в автоматическом режиме воспроизводит загруженный контент.

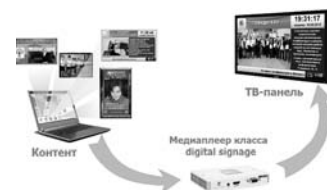
На одном экране система объединяет в любом сочетании текст, изображения, видео, бегущие строки, интерактивные элементы. В режиме реального времени можно включать в показ свежие новости своего города/региона/страны, информеры (время, погода, пробки), новостную информацию с сайта учреждения, с тематических интернет-порталов и даже из групп в социальных сетях. Несколько панелей можно объединить в видеостену различной конфигурации (2 × 2, 3 × 3, 1 × 3 и т. п.) и создать инфозону необходимого размера.

**Результат** – всегда актуальная, всегда привлекательная информация в современной мультимедийной форме, которая вовлекает зрителя, читателя, посетителя в живой творческий круговорот ваших идей и возможностей.

## Как создать инфозону в домах и дворцах культуры

Дома культуры и клубы в российских городах и поселках были и остаются настоящими центрами культуры, в которые тянутся люди.

Используйте инфозону для объединения в яркой и доступной форме различной информации: расписание занятий кружков и секций, анонсы концертов и спектаклей, объявления для зрителей и педагогов, культурно-познавательный контент, фото- и видеоотчеты о достижениях, значимые события в культурной жизни района. **Результат** – инфозона в доме культуры будет не только афишей, как это было раньше, но и местом встреч и центром пропаганды.



Инфозона – важный инструмент маркетинга услуг учреждения культуры

## Для чего применять инфозону в театрах

Инфозоны в театре – это в первую очередь мультимедийные афиши, которые можно размещать в фойе, кассовом зале или в окнах, выходящих на улицу.

Инфозоны-афиши делают то, что не умеют плакаты, лайтбоксы и постеры: анимация контента, многоязычность афиш, автоматическая смена афиши по расписанию, удаленный мониторинг всех афиш, мгновенная смена афиш или части информации в режиме прямого управления, синхронизация в реальном времени с билетной системой.

На экране в яркой привлекательной форме выводится информация о репертуаре, биографии актеров, фрагменты спектаклей, интересные факты из истории театра и театрального искусства. А еще в режиме реального времени театралы видят количество билетов на предстоящие спектакли.

**Результат** – всегда актуальная, автоматически обновляемая информация. Инфозона становится частью впечатления, которое остается у зрителя от театра в целом. Создает определенный эмоциональный фон уже на входе в театр, помогает установить контакт со зрителем перед тем как он войдет в зрительный зал и погрузится в волшебство театрального действия.



Инфозона в доме культуры не только афиша, но и место встречи и центр пропаганды

## Как работают инфозоны в музеях

Сегодня в музеях консерватизм уступает место новациям. Практически все музеи включают в экспозицию мультимедийные и интерактивные элементы, дополняя экспозиционные ресурсы и преобразуя выставочное пространство. Безграничные возможности мультимедиа позволяют существенно расширить музейную экспозицию и придать ей новое качество, привлечь новую аудиторию, особенно молодежь.

Инфозона – это современный мультимедийный стенд, который предоставляет посетителям разнообразную информацию о работе музея, мероприятиях и лекциях, текущих и ближайших выставках и других событиях. Инфозона может стать и частью экспозиции.



Рис. Инфозона театра — часть впечатления, которое остается у зрителя от театра в целом.

Демонстрация на экране инфозоны образовательно-познавательного контента поможет посетителям узнать и запомнить больше информации, заинтересоваться той или иной выставкой или экспозицией. Такие мелочи, как меню кафе или прогноз погоды, позволят посетителю почувствовать, что здесь о нем заботятся, ему рады.

**Результат** – индивидуализация визита в музей повышает увлекательность и оставляет яркие воспоминания. Как следствие, желание снова вернуться. Секрет роста посещаемости не только в хорошем оборудовании, но и в его грамотном использовании, в создании качественных проектов, интересных посетителям с различной глубиной личного знания и эмоциональной вовлеченности.

### Для чего нужны инфозоны в библиотеках

Библиотекам XXI века важно не только сохранить потребителей, но и привлечь новых, сделать так, чтобы предлагаемые услуги и имеющиеся ресурсы были востребованы сообществом в максимально полном объеме.

Инфозона – современный мультимедийный инструмент, который помогает уйти от стереотипного восприятия понятия «библиотека» как хранилища бумажных изданий, места для работы с литературой.

**Результат** – благодаря современной яркой мультимедийной форме подачи информации о новых и традиционных библиотечных услугах, продуктах и изданиях, событиях и мероприятиях, инфозона становится мощным инструментом продвижения информационно-библиотечных услуг, привлечения внимания реальных и потенциальных пользователей.

Digital signage – это новейшие технологии. Система управления инфозонами имеет простой и понятный интерфейс, а создание собственного контента и обновление информации не требует специальных знаний.

Какими бы большими не были разделяющие нас расстояния, мы установим и наладим для вас комплект инфозоны – мультимедийной афиши в любой точке России.



**Инфозоны: Поставка. Инсталляция. Сопровождение. Разработка контента.**

Тел. (495) 231-48-28, (495) 364-21-47.

[www.infologics.ru](http://www.infologics.ru), [www.infozone-edu.ru](http://www.infozone-edu.ru)